



Harvard Business  
School Online

# ハーバード・ビジネス・スクール オンライン講座 ご案内資料

株式会社アビタス  
法人営業部

世界で通用する知識が身につく最先端の教育コンテンツを提供し、財務会計・経営・ガバナンス・語学といった様々な領域で日本企業のグローバル人材育成を総合的に支援しています。



**研修・講座・人材サービス**

<p><b>財務・会計</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ U.S.CPA (米国公認会計士)</li> <li>・ IFRS (国際会計基準)</li> <li>・ 企業会計入門</li> <li>・ 投資分析基礎</li> <li>・ 管理職向け会計、M&amp;A会計入門</li> </ul>	<p><b>経営・他</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ マサチューセッツ州立大学MBA</li> <li>・ ハーバード・ビジネス・スクール (HBS)オンライン</li> <li>・ 英文ロジカルライティング</li> </ul>
<p><b>ガバナンス</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ CIA (公認内部監査人)</li> <li>・ CISA (公認情報システム監査人)</li> <li>・ CFE (公認不正検査士)</li> <li>・ サイバーセキュリティ</li> <li>・ 監査ヒアリングスキル</li> <li>・ 不正会計リスクマネジメント</li> </ul>	<p><b>語学(日本語)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 留学生向け日本語コース、外国人就労者向け日本語教育コース、日本語教師養成コース</li> <li>・ 海外教育事業</li> </ul>
	<p><b>人材紹介</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 人材紹介 (会計・財務・監査系)</li> <li>・ 外国人材紹介・登録支援機関</li> </ul>

<b>名称</b>	株式会社アビタス
<b>事業内容</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 教育事業</li> <li>● 法人研修事業</li> <li>● 人材紹介事業 人材紹介 (厚生労働大臣許可 13-ユ-302408) 人材派遣 (厚生労働大臣許可 (派) 13-302848)</li> <li>● 貸会議室事業</li> </ul>
<b>代表取締役</b>	宇坂純
<b>設立</b>	1995年7月27日
<b>所在地</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 新宿本校 (本社)</li> <li>● 大阪校</li> </ul>
<b>導入企業</b>	大手総合商社、大手金融機関、地方金融機関、戦略・ITコンサルティング、監査法人、財務・会計コンサルティングファーム、大手製造業、大手情報システム、大手製薬など、3,000社以上

## 1. 財務会計・ビジネス・監査領域に特化した専門性の高い講義

- ・ 米国公認会計士（U.S.CPA）や米国MBAの専門校として、20年以上に渡り日本のビジネスパーソンの学びを支援してきた実績があります
- ・ 資格・学位取得者でもある専門家の講師から直接講義を受けることで、理論や世界標準を正確かつ体系的に学習します
- ・ 実践に活かせる知識のみならず、理論をもとに実践に応用できる包括的な知識習得を図ることが可能です

## 2. グローバルの最新知識を日本語で学習

- ・ HBS Online（ハーバード・ビジネス・スクールオンライン）やAICPA（米国公認会計士協会）、UMass（マサチューセッツ州立大学MBA）、IIA（内部監査協会）といった海外の教育機関/団体による講座や資格から、最新の国際標準の内容を学びます
- ・ ラインナップのほとんどに、日本語の教材や学習サポートをご準備しています

## 3. 充実したアウトプットコンテンツ

- ・ 資格予備校の提供する研修ならではの特長として、習熟度確認のためのテストや演習ツールを豊富にご用意しています
- ・ 研修の目的や、受講者の階層毎に求める知識レベルに応じて適切な形式でカスタマイズも可能です

## 目次

1. Harvard Business School Online講座とは
2. 講座ラインナップ・ご受講のポイント

# 1. Harvard Business School Online講座 について

**Abitus**

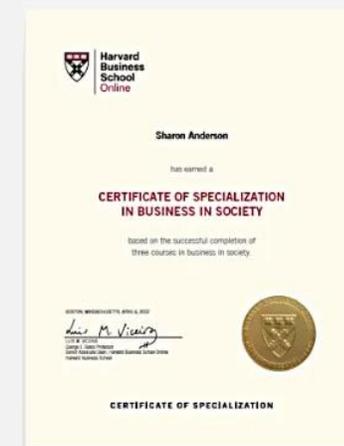
# Harvard Business School Onlineとは



Harvard Business School Online

ハーバード・ビジネス・スクールによる、世界トップレベルの学習コンテンツと最先端のオンライン学習プラットフォームを組み合わせた修了証取得プログラムです。

学習期間	3週間～8週間
講座位置づけ	マイクロクレデンシャル (効率的に特定のスキルや知識についてリスキリングを行う講座)
学習領域・講座	下記8領域で全25講座の展開 • ビジネス基礎 (Business Essentials) • リーダーシップ・マネジメント (Leadership & Management) •アントレプレナーシップ・イノベーション (Entrepreneurship & Innovation) • 戦略 (Strategy) • 会計・ファイナンス (Finance & Accounting) • 企業と社会 (Business in Society) • デジタルトランスフォーメーション (Digital Transformation) • マーケティング (Marketing)
受講料	\$ 1,850をアビタス価格にてご案内 <b>アビタス価格 ￥275,000 → 2024年1月18日まで ￥255,000</b>
学習要件	TOEIC700点以上目安
学習形態	オンライン • 実際の企業のケース事例を用いてグローバルの受講生同士で意見交換 (主にチャット) をしながら学習 • すべてオンライン・全編英語で実施
おすすめの受講者層	• 世界最高峰・最先端の一次情報に触れながら学びを深めたい方 • グローバルビジネスを高い臨場感で体感しながら学習したい方 • HBSの修了証によるスキルの証明と自信を獲得したい方 • グローバルの高品質なオンライン講座に興味がある方 • 英語力を高めたい方



## <Linkedinでの掲載一例>

学歴 + ✎

**Harvard Business School Online**  
Certificate in Leadership Principles  
2022年 - 2022年  
成績: Complete

Leadership Principles is a 6-week, 25-hour online certificate program from Harvard Business School. Leadership Principles is designed to help individuals thrive as leaders, unleash the capabilities of others, and cultivate high-performing teams. This course leverages self-assessments, 360° feedback from colleagues, and the perspectives of fellow learners to enable participants to build greater self-awareness and enhance the versatility of their leadership style and approach. The program was developed by leading Harvard Business School faculty and is delivered in an active learning environment based on the HBS signature case-based learning model.

<修了証一例>



ハーバード・ビジネス・スクールによる、  
世界トップレベルの学習コンテンツと最先端の  
オンライン学習プラットフォームを組み合わせた  
修了証取得プログラム

<Linkedinでの掲載一例>

学歴



**Harvard Business School Online**

Certificate in Leadership Principles

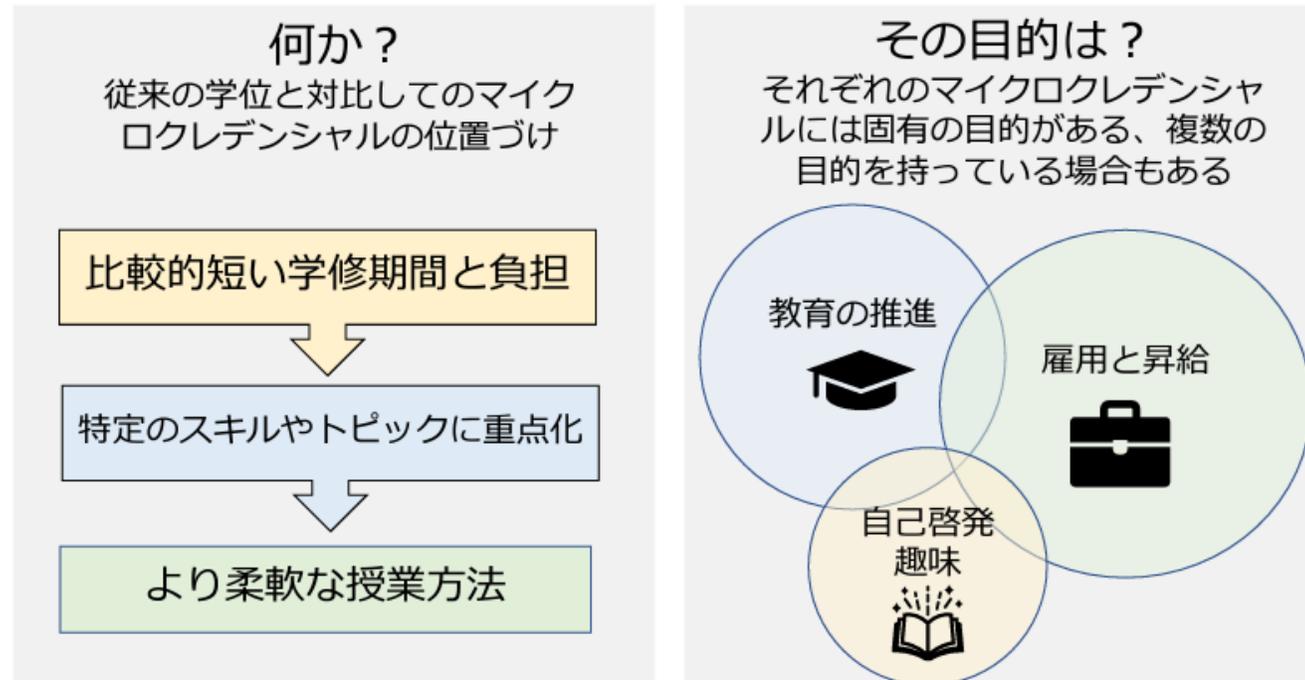
2022年 - 2022年

成績: Complete

Leadership Principles is a 6-week, 25-hour online certificate program from Harvard Business School. Leadership Principles is designed to help individuals thrive as leaders, unleash the capabilities of others, and cultivate high-performing teams. This course leverages self-assessments, 360° feedback from colleagues, and the perspectives of fellow learners to enable participants to build greater self-awareness and enhance the versatility of their leadership style and approach. The program was developed by leading Harvard Business School faculty and is delivered in an active learning environment based on the HBS signature case-based learning model.

マイクロクレデンシアルとは

マイクロクレデンシアルとは何か？ その目的は？



Source: Micro-credential innovations in higher education: Who, What and Why, OECD Education Policy Perspectives No.39, 2021. から作成 (井上) 19

## 1. 開講オリエンテーションを付帯

学習開始までのオリジナルサービスとして、オリエンテーションを付帯します。

履修登録までの流れや、プラットフォームの活用方法、効果的な学習の進め方など

日本人学習者が不安を抱きやすいポイントを重点的にフォローします。

また、日本人の同期受講生とのネットワーク構築の機会も提供いたします。

## 2. アビタス経由でのお申込みで、お得にご受講いただけます

アビタス経由での受講のお申込みは、本国での一般価格よりもお安くなります。

## WHAT SETS HBS ONLINE APART?

Our flexible, online programs are designed to bring the Harvard Business School classroom to you, and are built around three key characteristics:



### Active

HBS Online courses are nothing like a typical sit-back-and-listen lecture. You'll engage in a new activity every three to five minutes. Each element is designed to keep you interested, involved, and on your toes.



### Social

Engaging with your peers is a big part of what makes HBS Online unique. You exchange ideas, offer input, and seek out viewpoints from a community of learners gathered from around the globe. In the process, you learn from each other's experiences and perspectives.



### Case-Based

Immerse yourself in real-world learning. Lessons are brought to life through cases, which put you in the shoes of business leaders. Hear firsthand the challenges they faced, and wrestle with the same issues and imperfect information.

臨場感のある動画と課題による  
アクティブ・ラーニング

グローバルピアとの  
意見交換・学び合い

実在の企業のケース事例

# 臨場感のある動画と課題による アクティブ・ラーニング



Harvard Business  
School Online

動画視聴だけではなく、都度プラットフォーム上で短文の回答を入力するなどワークを進めていく形式となっている。自身の回答や意見に関して、他の受講者からFeedback・コメントが得られたり、「Cold Call」により、途中で指名され回答を求められる等、オンラインのプロジェクトの世界に没入し、リアリティの中で演習する。

**Q** Now think about the end of the project. What are your objectives for the team—what do you want to accomplish by the end of this six-month assignment? What would constitute success for you?

**RESET**   **SAVE**   **SUBMIT**

## Video Upload

Based on the plan that you made in the interactives above, please record a 30- to 90- second video of yourself launching the team at that first gathering. Speak directly to your team members in the video as if you were Gonzalo.

Specifications for your video:

- You can record this video on a phone, computer, or other video recording device. We recommend that you use a desktop or laptop to record your video if either option is available to you.
- Your video should be at least 30 seconds and no longer than 1:30 minutes.
- Please record your video in a landscape format.
- If you record your video on an Apple mobile device and the file size is greater than 25MB, you might need to use AirDrop or USB cable to transfer the file to your desktop or laptop.

Depending on your connection speed and file size, it may take a few minutes to upload your video.

Your video must be at least 30 seconds and no longer than 1:30 minutes.



**SELECT VIDEO FILE**

No File Selected

学習中は、いくつかのモジュールにおいてグローバルの受講生同士でのチームプロジェクト（1対1あるいは複数名でディスカッションやインタビュー）が課される

チームやパートナーはHBSにより自動で割り当てられ、チャット機能やDM機能の他、Skype, Google Hangouts, Facebook, WhatsAppなどのツールを利用しコミュニケーションを取り学びを深める

## 課題一例

### Team Project Details

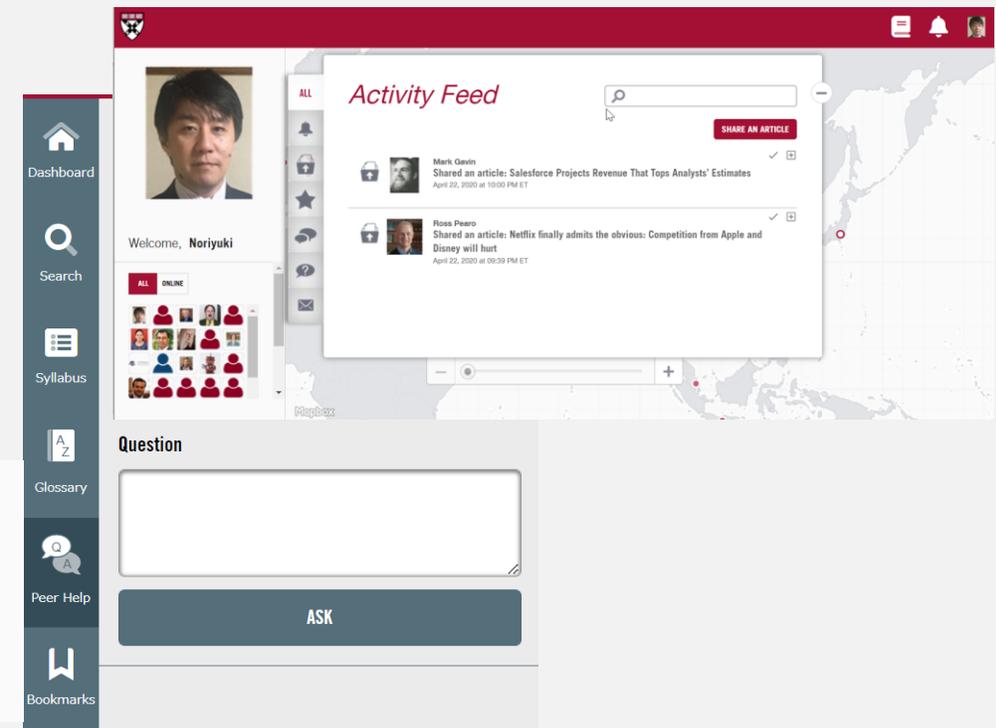
Here is some important information about the Team Project:

- Your team of 3 will be formed automatically via the Team Discussion teaching element below. Please discuss the 'robo advisors' case and answer the associated questions with your assigned team members.
- Note that after you initiate the discussion on this page, the discussion continues ON THE LEFT SIDEBAR at the Team Discussion icon.
- There are two ways to communicate with your team.

### One-on-One Discussion & Interview Assignment: Discovering Customer Jobs to be Done

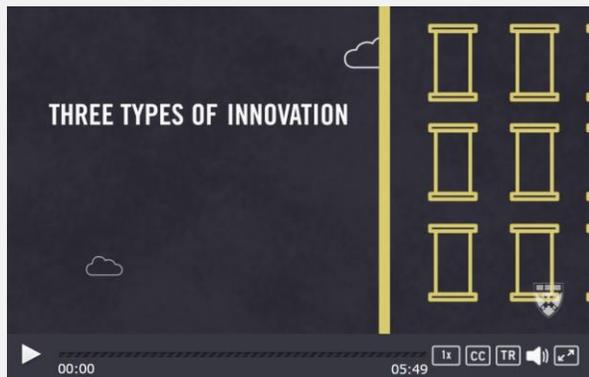
As you will learn in this module, a major key to discovering customer jobs to be done is to observe and interview consumers. For this assignment, you will do a one-on-one interview with another participant.

## 学習プラットフォーム



The screenshot displays the learning platform's user interface. On the left is a vertical sidebar with icons for Dashboard, Search, Syllabus, Glossary, Peer Help, and Bookmarks. The main content area features a profile picture of a user, a 'Welcome, Noriyuki' message, and an 'Activity Feed' with two article shares. Below the feed is a 'Question' box with a text input field and an 'ASK' button. A map is visible in the background of the activity feed.

教授によるインプットを得ながら、ケース演習を通して「自分の所属する組織に置き換えるとどうなるか？」を深く考える



Honda Motor Co.,やThe Walt Disney、Netflixといった世界の大手企業が実際に行ったイノベーション戦略等の事例を学ぶ



\* CircleUp社のケース例：  
資本をもとめる起業家と投資家の両方をつなぐ金融サービスの事例



## 講師一例

# Clayton M. Christensen

## クレイトン・クリステンセン

(Disruptive Strategy 講義担当)

アメリカ合衆国の実業家、経営学者。  
初の著作である『イノベーションのジレンマ』によって破壊的イノベーションの理論を確立させたことで有名になり、企業におけるイノベーションの研究における第一人者である。  
また、イノベーションに特化した経営コンサルティング会社であるイノサイトを共同で設立し、ハーバード・ビジネス・スクール (HBS) の教授も務めた。



成長、戦略、革新のための世界的に有名なツールとフレームワークをクリステンセン教授から直接学び、自分の組織の中でイノベーションのための行動を起こすことのできるリーダーを育てる

## よくあるお悩み

- イノベーション推進は重要な経営課題である一方どのように推進していけばいいかわからない
- 実際に自社組織のビジネスとしてどう応用し、戦略を立てていくべきなのかが定まっていない



## コースで学ぶ内容

- 破壊的イノベーション理論の専門知識
- 新しいビジネス機会や潜在的な脅威の評価方法
- 顧客理解を深めるフレームワーク
- エグゼクティブレベルでの高度な戦略策定
- イノベーションを引き起こす組織の考え方
- 課題と解決策への総合的な理解

Disruption（破壊・混乱）を回避し、新たな成長を生み出す革新的で起業家精神にあふれたリーダーへと成長する自身の所属する業界で、次に何が起こるかを予測し持続可能かつ長期的なパフォーマンスを達成できるようにする

# 講座シラバス一例①：Disruptive Strategy



毎週決められた曜日に1週間分（1モジュール分）の課題が公開され、翌週の締切までに課題を修了する

Module	ケース演習	学習の要点	アサインメント（課題）
Introduction	<b>Lenses on the World</b> インテルのアンディグローブ会長の事例	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 戦略的思考を採用する</li> <li>・ 戦略的な質問を明確にする</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 戦略的に質問をする</li> </ul>
Module 1	<b>Aligning with Innovation and Disruption</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ WRハンブレヒトとGoogleIPO ：投資銀行業務への新しいアプローチ</li> <li>・ 本田技研工業：新市場への参入</li> <li>・ CircleUp：プライベートエクイティの再考</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 3種類のイノベーションがいつ発生するかを予測する</li> <li>・ Disruptionを、ビジネスの新たな成長として認識する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ チームディスカッション</li> <li>・ チームプロジェクト</li> </ul>
Module 2	<b>Discovering Customer Jobs to be Done</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ウォルトディズニーカンパニー：テーマパーク事業の拡大</li> <li>・ ゴドレジグループ：インドの冷凍ニーズを理解する</li> <li>・ ミニツクリニク：医療提供への新しいアプローチ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 顧客が自社製品を購入する理由を深く理解する</li> <li>・ 差別化や利益向上の視点を持つ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 1対1のディスカッション</li> <li>・ チームディスカッション</li> </ul>
Module3	<b>Organizing for Innovation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ Nypro Inc.：新しい製品ラインを通じて成長を模索</li> <li>・ Charles Schwab：インターネットの新世界での取引</li> <li>・ EMC：買収による競合製品の統合</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 組織内で出来ることと出来ないことを特定する</li> <li>・ リソース、プロセス、利益構造を見直す</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 最終論文のブレインストーミング (自分が属する組織での成長・成功について多角的に検討する)</li> </ul>
Module4	<b>Maintaining a Disruptive Scope</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 音楽産業：新しい時代のプロデューズとパフォーマンス</li> <li>・ MediaTek：アジアの新技术へのアクセシビリティの拡大</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 業界の発展に伴い、どこに利益が発生するの“skate” できる感覚を養う</li> <li>・ 社内で行う業務と外部委託できる業務を見極める</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 振り返り</li> </ul>
Module5	<b>Managing the Strategy Development Process</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ OnStar：ゼネラルモーターズの新しいイノベーション</li> <li>・ Netflix：ホームエンターテインメントの進化</li> <li>・ シアーズ、IBM、AOL：デジタル時代のブームの間のインターネット消費を理解する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 計画的戦略プロセスと突発的戦略プロセスのバランスを考慮し、 組織内のイノベーションを推進させる</li> <li>・ どの“type”のお金が新しいビジネスアイデアを繁栄させる力と 与えるかを決定する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 振り返り</li> <li>・ チームディスカッション</li> </ul>
Conclusion	N/A	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 学習した内容を明日、来週、来年にどう活用するかを考える</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 最終論文</li> </ul>

# 講座シラバス一例② : Leadership Principles



Module	内容	アサインメント (課題)
Module 1	<b>Taking Charge</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・リーダーシップの仕事は、人をサポートすること、人を動かすこと、人を導くことであることを理解する。</li> <li>・他人の能力を最大限に引き出すために、リーダーの自己認識や考え方を変える必要があることがわかる。</li> <li>・リーダーシップを発揮するためには、感情をコントロールすることが重要であることを理解する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ビデオアップロード：リーダーシップの場面での自分の反応を収録し、プラットフォームにアップロード。</li> <li>・各種問いに対する考えや体験などのアウトプット (記述)</li> </ul>
Module 2	<b>Leading Your Team</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・チームの有効性を示す指標を学ぶ</li> <li>・チームの目的、構成、プロセス、立ち上げなど、チームパフォーマンスを促進する条件を管理する方法を探る。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・各種問いに対する考えや体験などのアウトプット (記述)</li> </ul>
Module 3	<b>Unleashing Potential in Yourself and Others</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・自分のリーダーシップスタイルの特徴、機能、原動力を理解し、課題に応じてどのように適用、拡大するかを理解する。</li> <li>・チームのモチベーションを高め、個々の才能を引き出す方法を学ぶ。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ビデオアップロード①：自分自身を録画し、相互評価演習から学ぶことで、他者がリーダーとしての自分をどのように評価しているか理解を深める。</li> <li>・個人的価値観アンケートによる自己評価で、リーダーとしてのモチベーションの原動力を探る。</li> <li>・ビデオアップロード②：リーダーシップの7つの観点を意識して、また、前回のフィードバックを活かし、あたらめてビデオ収録する。</li> <li>・各種問いに対する考えや体験などのアウトプット (記述)</li> </ul>
Module 4	<b>Your Network</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・コーチングやフィードバックのテクニック、権限のあるなしにかかわらず影響力を行使する方法を習得する。</li> <li>・ネットワークの活用法を学び、それを拡大・発展させる方法を探る。</li> <li>・リーダーシップのストレスに対処する方法を探る</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ビデオアップロード：フィードバックやコーチングを行う練習をし、ケース登場者をどうコーチングし、指導するのか直接話すかのように収録する。</li> <li>・仕事上の人間関係を可視化し、振り返り、活用するために、自分の仕事上のネットワークの図を作成する。</li> <li>・コースで学んだことを振り返り、自分のリーダーシップ開発プランを考える。</li> <li>・各種問いに対する考えや体験などのアウトプット (記述)</li> </ul>

# 課題一例：VTR動画による課題提出



Harvard Business School Online

「受講者から投稿VTRへのFeedbackが得られる」「Cold Callにより、途中で指名され回答を求められる」等オンラインのプロジェクトの世界に没入し、リアリティの中で演習する

**Q** Now think about the end of the project. What are your objectives for the team—what do you want to accomplish by the end of this six-month assignment? What would constitute success for you?

**RESET**   **SAVE**   **SUBMIT**

### Video Upload

Based on the plan that you made in the interactives above, please record a 30- to 90- second video of yourself launching the team at that first gathering. Speak directly to your team members in the video as if you were Gonzalo.

Specifications for your video:

- You can record this video on a phone, computer, or other video recording device. We recommend that you use a desktop or laptop to record your video if either option is available to you.
- Your video should be at least 30 seconds and no longer than 1:30 minutes.
- Please record your video in a landscape format.
- If you record your video on an Apple mobile device and the file size is greater than 25MB, you might need to use AirDrop or USB cable to transfer the file to your desktop or laptop.

Depending on your connection speed and file size, it may take a few minutes to upload your video.

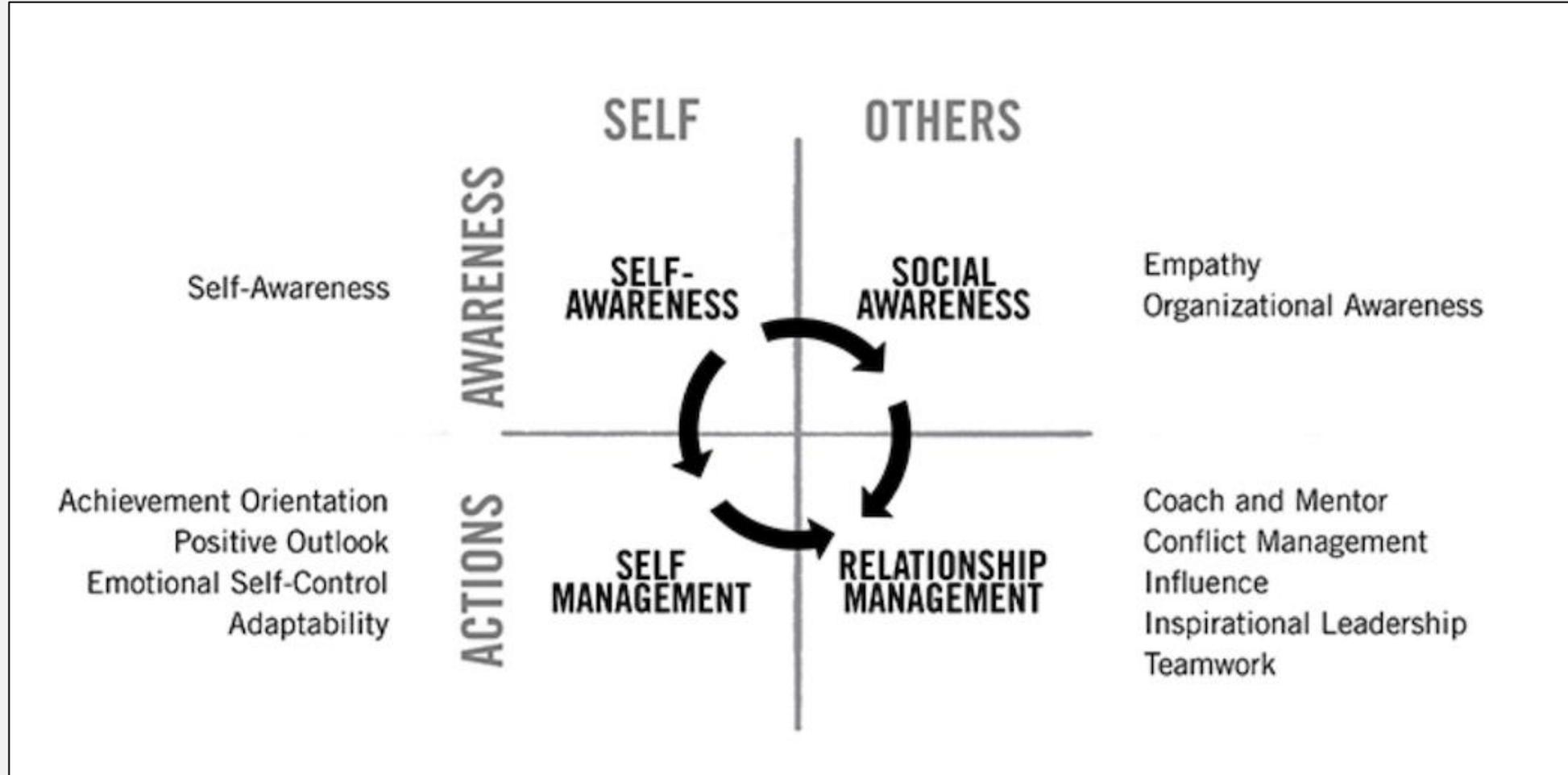
Your video must be at least 30 seconds and no longer than 1:30 minutes.

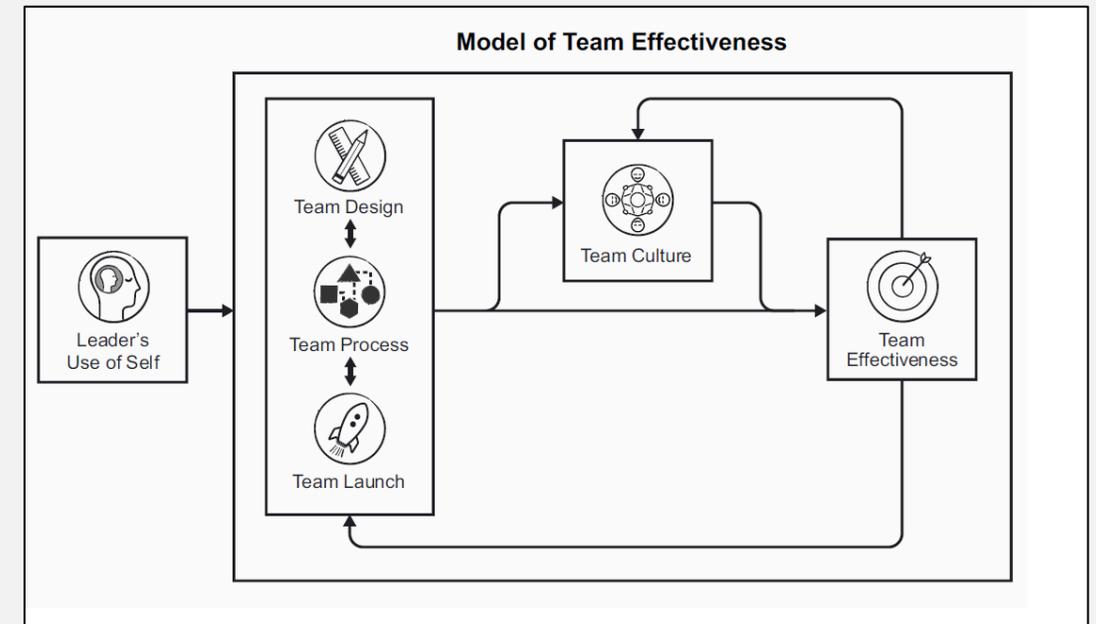
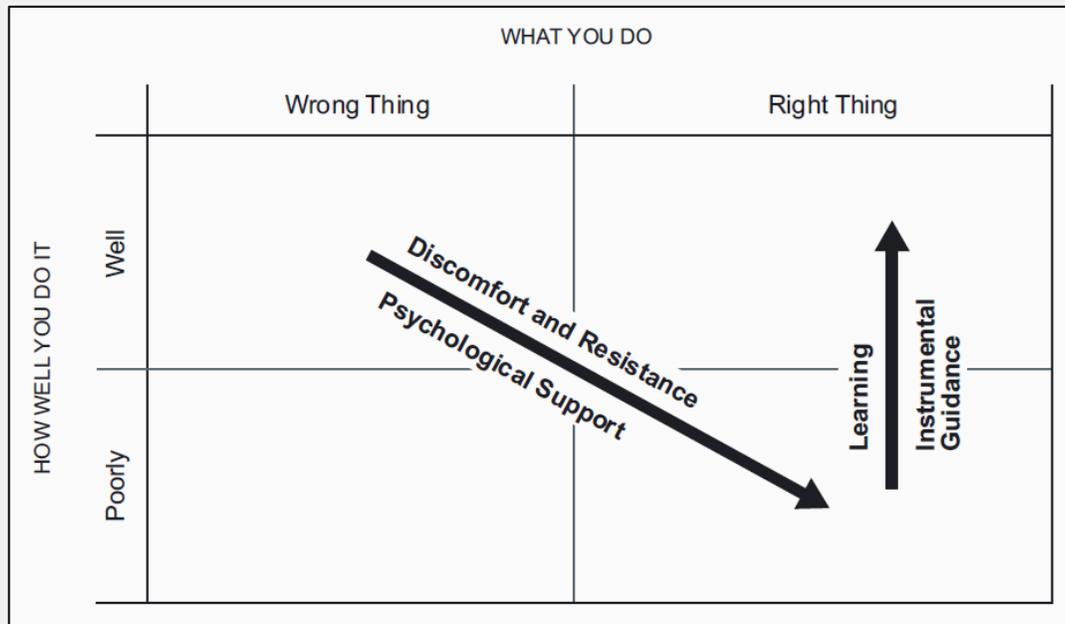
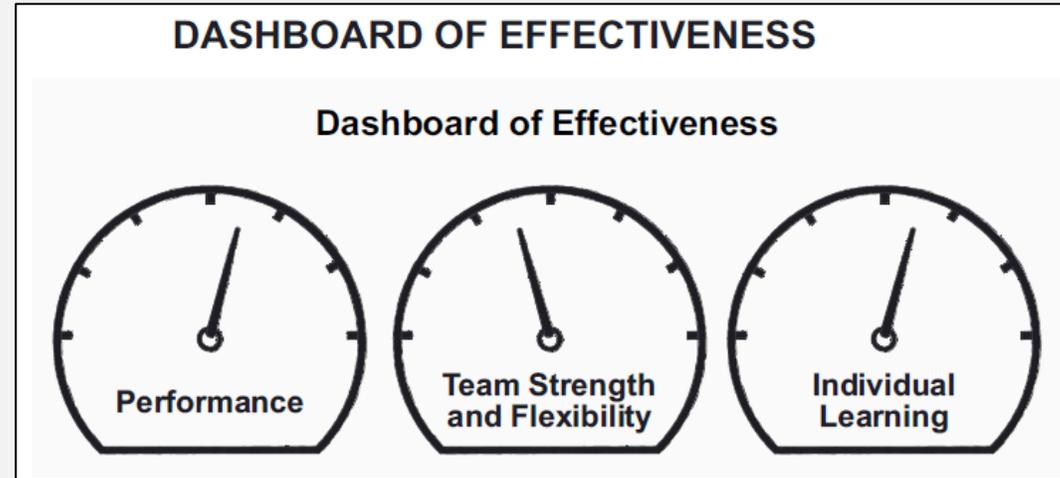
 **SELECT VIDEO FILE**  
No File Selected

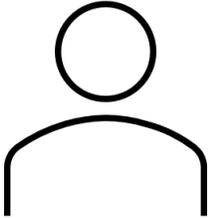
# 課題一例：360度サーベイ



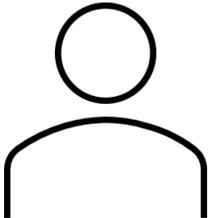
6名（推奨）の360度評価情報を取得し、自らのリーダーシップを振り返る



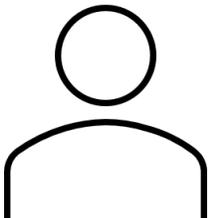




対面形式での実施が主流となりがちな「リーダーシップ開発」というテーマを、オンライン上で学べてしまうことに衝撃を覚えました。同テーマに関しては、今まで様々な外部研修を受講してきましたが、リアリティのあるケース演習とともに世界中の同期からのフィードバックが得られる点において、とても完成度の高い講座だと感じました。チームが上手くいっていないときの自身の振舞い方やメンバーへの関わり方など、実践に活かせるような内容をフレームワークを用いて体系的に学ぶことができました。（Leadership Principles修了）



自身の業務との親和性が高いテーマだったため受講しました。TOEIC600点台と英語にはさっぱり自信がない状態で思い切って挑戦しましたが、動画には字幕もついており、リーディング・ライティングが中心の講座となるため、なんとか乗り切ることができました。近年よく耳にするESG、SDGsといった用語は、本質を理解されずに独り歩きしがちなところがありますが、実在のグローバル企業事例を基に、背景やその意味を深く学べた点良かったと感じています。自分の会社や、会社を取り巻くビジネス環境の中でどうアクションを起こしていきたいかを考えさせられる講座となっており、とても有意義でした。（Sustainable Business Strategy修了）



念のため、事前に「破壊的イノベーション戦略」に関する本をいくつか読んでコースに参加しましたが、コース本編でかなり体系的に学ぶことができるため、事前学習は不要だったように感じました。本を読むだけでは解釈や知識が追いついていない部分について、講師から直接（オンライン上で）解説を受けることで理解を深めることができました。コースでは、自社ビジネスに関する戦略を練り、学んだ内容を踏まえて都度アップデートを重ねた上で、最終的にA4一枚のレポートを提出しました。（Disruptive Strategy修了）

## 2. 講座ラインナップ・ご受講のポイント

**Abitus**

## アビタスで8領域・全25講座を提供

### 1. ビジネス基礎 (Business Essentials) ... データを解釈してビジネス上の意思決定を行い、戦略の経済的基盤を調査し、財務諸表の数字の背後にあるものを発見します。

- ビジネスアナリティクス (Business Analytics) ...基本的なデータ分析を実際のビジネスの問題に適用します。
- マネージャーのための経済学 (Economics for Managers) ...経済学の視点で、ビジネス戦略を成功させるための知識とスキルを学びます。
- 財務会計 (Financial Accounting) ...基礎講座として、貸借対照表や損益計算書などの財務諸表の数字の背後にあるものを発見します。

### 2.アントレプレナーシップ・イノベーション (Entrepreneurship & Innovation) ...新しいビジネスチャンス进行评估し、イノベーションを活用し、アイデアを実行可能なベンチャーに変えます。

- 破壊的イノベーション戦略 (Disruptive Strategy) ...破壊的イノベーション理論を活用して戦略を立案します。
- 起業家精神の基礎 (Entrepreneurship Essentials) ...新しいベンチャーの構築と資金調達のための実証済みのフレームワークをマスターし、起業家としての基礎知識を身につけます。
- ハーバード流交渉術 (Negotiation Mastery) ...組織の価値を最大化するための交渉テクニックを学びます。
- デザイン思考とイノベーション (Design Thinking and Innovation) ...難易度の高いビジネス上の課題に対して、革新的なソリューションを発見するための知識を学びます。
- テックベンチャーの立ち上げ (Launching Tech Ventures) ...利益を上げて拡大できる、実行可能で価値のあるテクノロジーベンチャーの構築のための知識を学びます。

### 3. 会計・ファイナンス (Finance & Accounting) ...財務原則と財務諸表に関する直観的な知識を深め、業績と可能性についての重要な洞察を導き出します。

- 財務によるリーダーシップ (Leading with Finance) ...財務を直感的に理解し、主要な関係者とより適切にコミュニケーションを図れるようになるための知識を学びます。
- 財務会計 (Financial Accounting) ...基礎講座として、貸借対照表や損益計算書などの財務諸表の数字の背後にあるものを発見します。
- サステナブル投資 (Sustainable Investing) ...環境、社会、ガバナンス (ESG) 要素を評価し、インパクト投資を測定および管理します。
- オルタナティブ投資 (Alternative Investments) ...プライベート・エクイティや不動産などのオルタナティブ投資で投資ポートフォリオの価値を最大化する方法を学び、金融知識をもう一段階レベルアップします。

## アビタスで8領域・全25講座を提供

### 4. リーダーシップ・マネジメント (Leadership & Management) ...リーダーを目指す方、新任～ベテランのリーダーであっても、物事を遂行し、チームの最高の力を引き出すためのリーダーシップと管理スキルを開発します

- マネジメント基礎 (Management Essentials) ...意思決定、実行、組織学習、変更管理という4つの重要な管理プロセスをマスターします。
- リーダーシップの原則 (Leadership Principles) ...自分のリーダーシップスタイルを深く理解し、チームのパフォーマンスを高める条件を管理することで、成果を挙げる方法を学びます。
- 組織のリーダーシップ (Organizational Leadership) ...リーダーシップスキルを向上させて、組織を次のレベルに引き上げるための知識を学びます。
- 戦略の実行 (Strategy Execution) ...組織内で戦略をうまく実行するためのツール、スキル、フレームワークを学習します。
- ポジティブ・インパクトを生み出すリーダーシップ (Power and Influence for Positive Impact) ...権力が実際にどのように機能するかを理解し、影響力を獲得し、影響を与えるための自己開発を行います。
- ハーバード流交渉術 (Negotiation Mastery) ...交渉テクニックを熟知することで、組織の最大の価値を確保します。
- リーダーシップ倫理と企業の説明責任 (Leadership, Ethics, and Corporate Accountability) ...リーダーシップに関する難しい意思決定を行うためのツールキットを開発します。
- チェンジマネジメントと組織改革 (Leading Change and Organizational Renewal) ...経験豊富なチームリーダー向けに、外的な変化を予測・対応し、変革を推進するための実践的なスキルを身につける講座です。

### 5. 戦略 (Strategy) ...戦略を策定から実行まで進めるための、グローバルな視点、定量的な背景、創造的な問題解決スキルを開発します

- 破壊的イノベーション戦略 (Disruptive Strategy) ...破壊的イノベーション理論を活用して戦略を立案します。
- ビジネス戦略 (Business Strategy) ...顧客、従業員、サプライヤーに価値を生み出す実績のあるフレームワークを使用して、組織に競争上の優位性をもたらす戦略を策定します。
- 戦略の実行 (Strategy Execution) ...組織内で戦略をうまく実行するためのツール、スキル、フレームワークを獲得します。
- 持続可能なビジネス戦略 (Sustainable Business Strategy) ...パーパス志向のリーダーとなるために周囲を巻き込み、価値観を仕事に統合してシステムレベルの変化を促進する方法を学びます。
- グローバルビジネス (Global Business) ...今日のグローバル経済で成功するために必要な知識を習得します。
- マネージャーのための経済学 (Economics for Managers) ...経済学の視点で、ビジネス戦略を成功させるための知識とスキルを学びます。

アビタスで8領域・全25講座を提供

## 6. デジタル・トランスフォーメーション (Digital Transformation) ...組織がデジタル経済で競争力を維持できるようにする重要なスキルと戦略を開発します。

- ビジネスにおけるAIの基本 (AI Essentials for Business) ...AIを活用した先進的で責任ある組織の構築のために必要な知識を学びます。
- デジタルプラットフォームの活用 (Winning with Digital Platforms) ...プラットフォームビジネスを立ち上げ、拡大し、維持し、成功させたいと考えている方向けに効果的な戦略を学びます。

## 7. マーケティング (Marketing) ...データドリブン型のマーケティング戦略を開発します。

- デジタルマーケティング戦略 (Digital Marketing Strategy) ...顧客を獲得・維持し、ブランドを成功に導き、データに基づいた戦略を展開するための最新の戦術、ツール、トレンドを学ぶことができます。

## 8. 企業と社会 (Business in Society) ...目的と利益を組み合わせるために何が重要か、そして企業が今日の世界的な課題にどのように対処できるかを理解します。

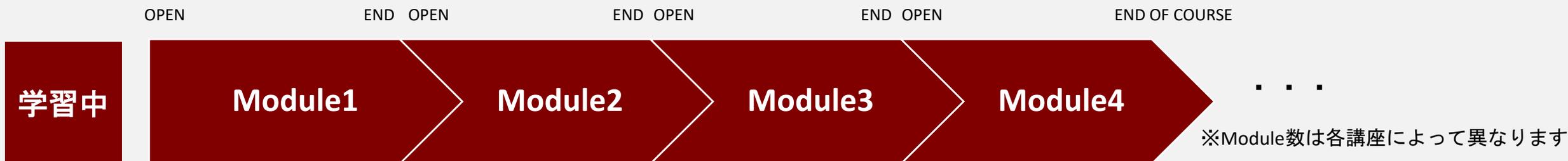
- 持続可能なビジネス戦略 (Sustainable Business Strategy) ...パーパス志向のリーダーとなるために周囲を巻き込み、価値観を仕事に統合してシステムレベルの変化を促進する方法を学びます。
- サステナブル投資 (Sustainable Investing) ...環境、社会、ガバナンス (ESG) 要素を評価し、インパクト投資を測定および管理します。
- ポジティブ・インパクトを生み出すリーダーシップ (Power and Influence for Positive Impact) ...権力が実際にどのように機能するかを理解し、影響力を獲得し、影響を与えるための自己開発を行います。
- グローバルビジネス (Global Business) ...今日のグローバル経済で成功するために必要な知識を習得します。
- リーダーシップ倫理と企業の説明責任 (Leadership, Ethics, and Corporate Accountability) ...リーダーシップに関する難しい意思決定を行うためのツールキットを開発します。
- ビジネスと気候変動 (Business and Climate Change) ...気候変動リスクと機会を特定・伝達し、適切な戦略を実行するためのオンラインコースです。

# 修了証獲得までの流れ



Harvard Business School Online

- ・ HBS Online学習中は、毎週決まった時間帯に1Module（1週間分の課題）がプラットフォーム上に公開される。受講者は1週間の期限の中で各々学習を進めていく。



- ・ 講座終了後はHBSでの採点がなされ、修了者へ修了証（PDF/紙面版）が送付される。コース終了から紙の修了証の受け取りまではおよそ1ヶ月半～2か月ほどかかる。



## <お勧めの受講対象> . . . 法人/個人様

- ✓ 各学習領域のグローバルで通用する専門性や実務スキルを高めたい
- ✓ 海外赴任者や海外プロジェクトを率いるグローバルリーダーを育てたい/として活躍したい
- ✓ グローバル基準の高品質なオンライン講座に興味がある
- ✓ 英語力をより高めたい

## <要件>

全編英語での実施となるため、TOEIC700点以上

「英語が得意な方で週10～15時間。英語学習中の方で15～20時間」の学習時間が必要

\* 動画に字幕がついており、一定のリーディング、ライティング能力があれば、  
グローバルビジネスのポテンシャル層も受講可能

\* 毎週オープンになるModuleを週次の期限内に100%完了することが修了要件